

7. MBI-Konferenz

Agrarmarkt 2015

3. März 2015, Frankfurt am Main

Networking-Abendveranstaltung am 2. März 2015



Themen der Konferenz:

- Rosige Preisaussichten für alle? Wie werden sich die Preise für Agrarrohstoffe entwickeln? Steigende Preise – ein Segen für Händler, Fluch für die Verbraucher?
- Hoher Fleischkonsum erfordert hohen Bedarf an Einweißfuttermitteln: Herausforderungen einer Nachhaltigen Rohstoffversorgung mit Proteinen
- Globale Rekordernten bringen Lagerhaltung und Logistik an ihre Grenzen. Die Verteilung wird zum Problem – regelmäßig in Südamerika, jetzt in den USA und zukünftig in Europa?
- Der Konzentrationsprozess am Brauereimarkt dauert an, der Anbau von Braugerste lässt gleichzeitig nach. Brauereien müssen sich auf einen härteren Wettbewerb einstellen. Die Bildung von Einkaufskooperationen ist nicht die einzige Waffe im „Kampf David gegen Goliath“.
- In Russland ist die Nachfrage nach Milchprodukten größer als das Angebot. Ein deutsch-russisches Großunternehmen zeigt, wie es am Markt bestehen und wachsen kann.
- Die Macht der Verbraucher: Tierwohl, vegan, lactosefrei – wie sich aus einem Nischenprodukt eine Erfolgsgeschichte machen lässt.
- Unternehmen der Agrarwirtschaft zwischen Panik und Fakten? Gefahren richtig einschätzen und Krisen bewältigen.



Medienpartner:

MARKTREPORT AGRAR **MARKTREPORT FLEISCH & MILCH** **GENUSSMITTEL & GETRÄNKE**

ASIA BRIDGE

Sponsor:

COMMERZBANK 

Networking-Abend: Montag 2. März 2015

Get-together über den Dächern der Stadt

MBI lädt alle Teilnehmer und Referenten herzlich ein, die Konferenz am Vorabend entspannter Atmosphäre einzuläuten. Verbringen Sie mit uns den Abend auf dem Dach des Skyline Plaza.

Beginn: 18:00 Uhr, ALEX Restaurant im Skyline Plaza



Konferenz: Dienstag 3. März 2015

Moderation:

Prof. Dr. Julian Voss, Managing Partner,
Agrifood Consulting GmbH

08:00 Check-In, Ausgabe der Tagungsunterlagen und Begrüßungskaffee

09:00 Eröffnung der Konferenz durch MBI

ROHSTOFFE I: GETREIDE- UND ÖLSAATENMÄRKTE

09:05 Nachhaltige Rohstoffversorgung für die tierische Veredlung

- Herausforderungen in der Versorgung mit Einweißfuttermitteln
- Entwicklungen auf dem Getreide -und Ölsaatenmarkt
- Qualitätsmanagement im Rahmen des internationalen Handels

Dr. Hermann-Josef Baaken, Sprecher der Geschäftsführung, Deutscher Verband Tiernahrung e.V. (DVT) / Grain Club

09:45 Probleme in Lagerhaltung und Logistik

Prof. Dr. Dirk Engelhardt, Prokurist, Leiter Logistik und Fuhrpark, Raiffeisen Waren-Zentrale Rhein-Main eG

10:15 Kaffee- und Kommunikationspause

ROHSTOFFE II: MILCH UND ZUCKER

10:45 Agrarrohstoffe: Preisaussichten und Bedeutung für den Verbraucher

Dr. Michaela Kuhl, Analyst, Commodity Research, Commerzbank AG

11:30 Milchproduzent in Russland – unbegrenzte Möglichkeiten?

- Rohmilchproduktion: aktueller Stand und Entwicklung
- Verarbeiter: wer sind die Kunden?
- Stellung im internationalen Wettbewerb: Auswirkungen von WTO-Beitritt und Importrestriktionen
- Blick in die Zukunft: wohin kann die Reise gehen?

Wolfgang Bläsi, Geschäftsführer, Ekosem Agrar GmbH

12:15 Zucker: Rekordernte Zuckerrüben

Ansgar Vielberg, Referent EU-Zuckerpolitik, Südzucker AG

13:00 Mittagspause

HANDEL & VERTRIEB

14:30 Unternehmen der Agrarwirtschaft zwischen Panik und Fakten?

- Globale Risiken identifizieren, analysieren und bewerten
- Potenzielle Gefahren einschätzen und Krisen koordinieren
- Stakeholder mit Kommunikation erreichen und Krisen bewältigen

Dr. Michael Lendle, Geschäftsführer, AFC Risk & Crisis Consult GmbH

15:15 Brauereien in der Zwickmühle

- Groß schluckt Klein: Effiziente Strategien im „Kampf David gegen Goliath“
- Der Anbau geht zurück – wird die Braugerste zum Auslaufmodell?
- Gesund ist Trumpf: Coca-Cola macht in Milch – gibt es auch ein Umdenken im Land der Biertrinker?

16:00 Kaffee- und Kommunikationspause

16:15 Trends: Lebensmittel-E-Commerce

- Der Online-Handel boomt – jetzt endlich auch für Lebensmittel?
- Hohe Kosten bei Zustellung und Verpackung: Hemmnisse auf dem Weg zu mehr Umsatz
- Mehr als nur geliefert – Kundenbindung mit Kochbox und Co.

16:45 Ab jetzt für Alle: Vegan, Tierwohl, Laktosefrei

- Eine Nische wird zum (Massen)-Phänomen
- Innovative Ansprache: Neue Verbraucher gewinnen und behalten

17:15 Zusammenfassung

17:30 Ende der 7. Konferenz Agrarmarkt 2015

Konzeption

Sie möchten einen Fachvortrag halten oder ein interessantes Praxisbeispiel präsentieren?

Melden Sie sich bei mir:

Judith Karlsbach
Senior Marketing Manager
+49 (0) 69 / 2710760 - 15
konferenzen@mbi-infosource.de

Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten

Sie möchten sich als Sponsor oder Aussteller präsentieren? Gern berate ich Sie über Ihre ganz individuellen Möglichkeiten:

Juliane Gorks
Sales Manager
+49 (0) 69 / 2710760 - 14
konferenzen@mbi-infosource.de

7. MBI-Konferenz Agrarmarkt 2015

2./3. März 2015, Frankfurt am Main

Bitte ausfüllen und per Post senden oder faxen an:

+49-(0)69-2 71 07 60-22

Ja, ich möchte teilnehmen:

Art	Termin	Frühbucher bis 31.12.2014*	Regulärer Preis ab 1.1.2015*
<input type="checkbox"/> Konferenz	3. März 2015	690,00 €	990,00 €

*Preis zzgl. gestz. MwSt.

- Ja, ich nehme an der Networking-Abendveranstaltung am 2. März 2015 teil.
- Ja, ich bin Abonnent eines MBI-Produktes und profitiere vom besonderen Kundenrabatt –100,00 € bei Buchung der Veranstaltung.
- Ich interessiere mich für Sponsoring und Ausstellungsmöglichkeiten, bitte lassen Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zukommen.
- Ich möchte einen Vortrag zu folgendem Thema halten:

Veranstaltungsort

Mövenpick Hotel Frankfurt/City
Den Haager Straße 5
60327 Frankfurt am Main

MBI hat ein begrenztes Abrufkontingent zu Sonderkonditionen für Sie eingerichtet. Bitte nehmen Sie die Hotelbuchung unter **konferenzen@mbi-infosource.de** vor.

Weitere Informationen & Anmeldung

Organisation:

Bei Fragen zur Teilnahme, der Organisation und dem Ablauf der Veranstaltung wenden Sie sich gerne an:

Customer Service

Tel: +49 (0) 69 / 2 71 07 60-15
E-Mail: konferenzen@mbi-infosource.de
www.akademie.mbi-infosource.de

Teilnehmer 1

Name	Vorname
Position/Abteilung	Firma
Straße/Postfach	PLZ/Ort/Land
Telefon	E-Mail

Teilnehmer 2 (-10% Rabatt auf den Teilnehmerpreis)

Name	Vorname
Position/Abteilung	Firma
Straße/Postfach	PLZ/Ort/Land
Telefon	E-Mail

Datum/Stempel	Unterschrift
---------------	--------------

USt-ID

Teilnahmebedingungen

Die Preise (zzgl. gesetzl. MwSt) verstehen sich pro Person und beinhalten Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungen und das Get-together.

Teilnehmer aus Unternehmen mit Sitz außerhalb der Bundesrepublik Deutschland müssen unbedingt die Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (USt ID) angeben. Bei Stornierung einer Anmeldung bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin wird eine Bearbeitungsgebühr von 100,00 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) erhoben. Bei Nichterscheinen eines Teilnehmers, bzw. einer Stornierung nach diesem Termin, wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig.

Es gelten die AGB für die Buchung von Veranstaltungen der MBI Martin Brückner Infosource GmbH & Co. KG. Diese finden Sie auf:

www.akademie.mbi-infosource.de

Gruppenrabatte

Bei Anmeldung mehrerer Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir für den zweiten Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10%, ab dem dritten Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 20% auf den Teilnehmerpreis. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Buchung eine Teilnahmebestätigung und Ihre Rechnung.